

壹、致股東報告書

受美中貿易戰影響，中國市場對消費性產品需求出現觀望，為產業鏈帶來的變數仍多，一〇七智寶公司仍持續專注本業經營，精進製程研發、嚴格控管品質；落實源頭管理，努力降低成本，擷節開支、持續強化營運效率及競爭力。

一、本公司一〇七年度營業結果

(一)營業計劃實施成果

本公司一〇七年度合併營業收入淨額為新台幣29.72億元，相較一〇六年度合併營業收入淨額新台幣29.25億元，增加約1.61%，一〇七年度合併淨利新台幣28.56億元，較一〇六年度合併淨利新台幣3.68億元，淨利增加約676.09%。一〇七年度淨利較一〇六年度淨利增加，係因子公司積極進行組織整併及公司活化資產所致。

(二)預算執行情形：

本公司一〇七年度未公開財務預測，故無須揭露預算執行情形。

(三)財務收支及獲利能力分析

(NTD/K/%)	
項 目	一〇七年度
營業活動淨現金流入	259,946
投資活動淨現金流入	1,345,983
籌資活動淨現金流出	(1,681,393)
資產報酬率	27.73%
股東權益報酬率	54.08%
本公司純益率%	58.84%
合併純益率%	96.08%
每股盈餘(元)	19.11

(四)研究發展狀況

1. 液態電容低阻抗、長壽命及耐高溫高紋波電流產品。
2. 混合型固態電容、長壽命固態電容。
3. 鋁質電解電容器：Snap-in 電容 HAW 系列及 Radial 電容 NDR 系列。
4. 馬達風扇：節能低耗電機種產品。

二、一〇八年度營業計畫概要

(一)經營方針：

1. 透過大批量採購來降低原材料的採購成本，不斷改善和優化製造工藝，提高設備完好率和人均，從而提高成品率，有利於生產成本的控制。
2. 精進製程研究，嚴格控管品質，管控成本和交期；掌握關鍵技術及傳承，增加高階產品的研究發展能力。
3. 持續加強存貨、應收帳款之管理，持續強化現金流入。

4. 為有效執行年度經營計劃，由各部門在總經理的經營方針下共同擬定計劃與行動方案落實去執行，藉由團隊的努力達成公司的經營目標，不僅可凝聚團隊的士氣，亦可滿足企業員工自我實現的滿足感。

(二)產銷政策：

1. 完善和靈活的產銷體系，針對客戶的不同需求作出極其快速的反應，將公司的技術服務前移至客戶的設計、試驗、改進的全過程中，從成本性能等各方面為客戶提供定制式服務，形成快速靈活的市場應變能力和機制，多方蒐集產業上中下游競爭對手、環境及政令法規相關訊息，提供經營層級做出正確之決策及研發方略。
2. 運用良善的製程管理，建立各製程信賴度檢測項目及標準之作業流程，落實樣品轉量產之可行性審核辦法，以降低量產風險，減低量產之報廢率及提升準時足量之交貨率。
3. 全面考量原物料採購之價格、良率、單耗成本，取得較佳之單位成本及交貨品質。

三、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

產業景氣瞬息萬變，本公司也持續進行新產品研發升級並強調綠色環保的電子產品設計及製造，以因應市場快速變化。當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注。本公司將致力於產品改良研發並積極取得各大廠之認證，以備隨時迎接未來成長的契機。不斷地學習世界先進製造業的管理經驗，引進、消化和吸收世界成熟的生產管理工具和手段，使公司的生產處於世界一流水準。

四、未來公司發展策略

未來公司將與集團成員中的帛漢、同欣電等團隊充分合作，持續朝向關鍵電子零組件供應商的既定目標邁進，掌握第五代行動通訊（5G）、車載及物聯網應用三大商機，深化手機充電器應用，創造下一波成長動能。提升獲利貢獻，增加股東權益。

敬祝各位股東女士、先生

身體健康 萬事如意

智寶電子股份有限公司

董事長 張維祖

