

報告事項

第一案：一〇九年度營業報告，敬請 公鑒。

凱美電機股份有限公司
一〇九年度營業報告書



一〇九年疫情擴散導致車用、產業機器用需求低迷，但受惠於遠端辦公、宅經濟需求加持，帶動伺服器、家用遊戲機用電容需求強勁，提振本業獲利。一一〇年一月為了持續聚焦自身核心技術，將能更有效率地強化企業競爭力，因此「整合集團資源」，完成了與奇力新股權轉換案，處分子公司帛漢，取得奇力新子公司旺詮，持續專注本業經營，發揮在通路、技術、製程及管理方面之整合綜效，並在產品面與及市場面充份發揮互補性，將各方面的資源運用效益極大化，持續提供客戶全方位零組件解決方案，有效提升整體企業價值及股東權益。

一、本公司一〇九年度營業結果

(一)營業計劃實施成果

本公司一〇九年度合併營收為新台幣 44.67 億元，相較一〇八年度合併營收為新台幣 45.47 億元，減少約 1.76%；毛利率為 25.89%；營業淨利為新台幣 5.52 億元；稅後歸屬於本公司業主之淨利為新台幣 5.63 億元，每股稅後盈餘(EPS)為新台幣 3.42 元。

(二)預算執行情形：

本公司一一〇年度未公開財務預測，故無須揭露預算執行情形。

(三)財務收支及獲利能力分析

(NTD/K/%)

項 目	一〇九年度
營業活動淨現金流入	490,083
投資活動淨現金流出	(249,295)
籌資活動淨現金流入	376,609
資產報酬率	4.67%
股東權益報酬率	7.76%
本公司純益率%	12.59%
合併純益率%	13.02%
每股盈餘(元)	3.42

(四)研究發展狀況

1. 液態電容低阻抗、長壽命及耐高溫高紋波電流產品。
2. 混合型固態電容、長壽命固態電容。
3. V-CHIP 耐高溫及超低 ERS 電容。
4. 馬達風扇：防鹽霧散熱風扇產品。
5. 網路元件單元化完成自動化製程。
6. 高功率汽車 LED 頭燈控制模組。

二、一一〇年度營業計畫概要

(一)經營方針：

1. 透過大批量採購來降低原材料的採購成本，不斷改善和優化製造工藝，提高設

- 備完好率和人均，從而提高成品率，有利於生產成本的控制。
2. 持續投入新產品及新技術的研發，拓展新客戶及開發產品的運用之廣度及深度。
 3. 精進製程研究，嚴格控管品質，管控成本和交期；掌握關鍵技術及傳承。
 4. 注重市場資訊之蒐集，包括產業動態、財經資訊，以供決策參考。
 5. 持續加強存貨、應收帳款之管理，持續強化現金流入。
 6. 整合集團資源，提升營運效率降低管理成本。

(二) 產銷政策：

1. 完善和靈活的產銷體系，針對客戶的不同需求作出極其快速的反應，將公司的技術服務前移至客戶的設計、試驗、改進的全過程中，從成本性能等各方面為客戶提供定制式服務，形成快速靈活的市場應變能力和機制，多方蒐集產業上中下游競爭對手、環境及政令法規相關訊息，提供經營層級做出正確之決策及研發方略。
2. 替代料之開發及整合材料共通性，提高生產效率以降低成本，進而增加利潤。
3. 開拓產品應用市場，以期產品銷售範圍更多元化。
4. 全面考量原物料採購之價格、良率、單耗成本，取得較佳之單位成本及交貨品質。
5. 嚴格管理庫存及降低庫存量，提高存貨週轉能力。

三、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

全球經濟仍面臨多項潛在風險，拜登政府上任後，堅定執行美國優先，支持產業回流，中國大陸經濟持續下滑，無時無刻面臨外部競爭環境、法規及總體經營環境之影響，本公司將致力於產品改良研發並積極取得各大廠之認證，以備隨時迎接未來成長的契機。不斷地學習世界先進製造業的管理經驗，引進、消化和吸收世界成熟的生產管理工具和手段，使公司的生產處於世界一流水準。

四、未來公司發展策略

近期隨著被動元件市場明顯回溫，產品價格上漲，目前訂單能見度至今年第2季，公司將積極調整產出，持續為客戶提供高價值的產品與服務，但在全球的疫情依舊延燒未解、國際貿易爭端亦充滿不確定性下，公司將審慎樂觀應對業績及營運展望。

負責人：翁啓勝



經理人：張維祖



會計主管：陳淑慧

